

Basarpost

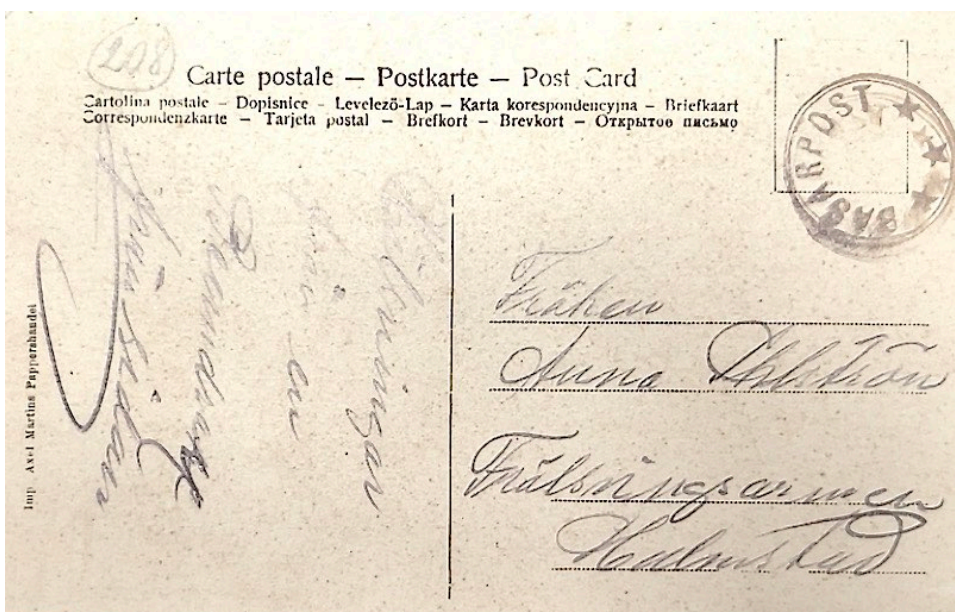
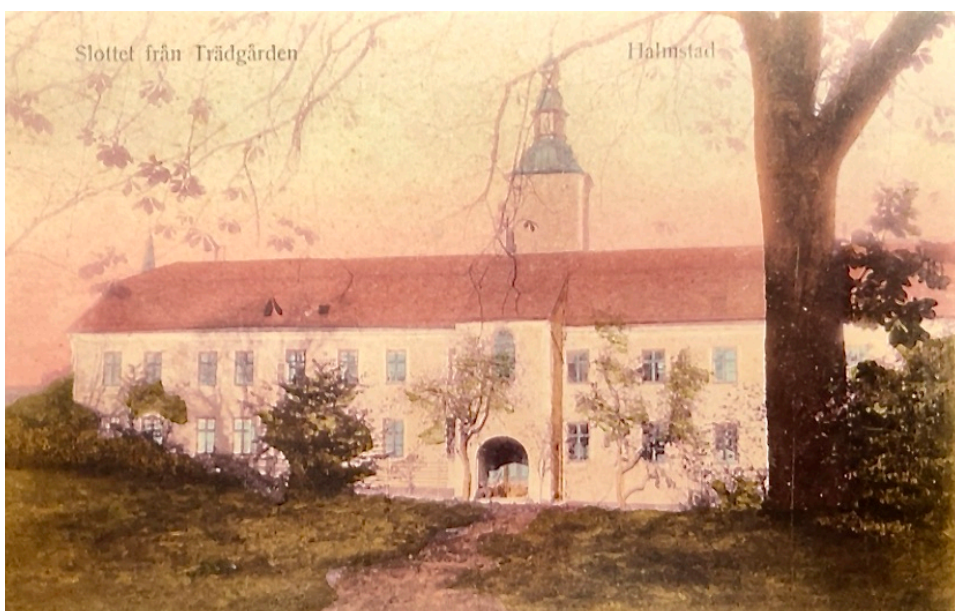
Dating-service anno 1900 - kender vi det i Danmark?

Henrik Selsøe Sørensen
juni 2022

Med tak til Thorbjörn
Persson, Anders Sloma og
Sven Wallén,

Svenske postkort har også
noget at byde på, jeg
slapper af en gang imellem
ved at tage en turstrundtur i
Sverige. På en sådan "tur"
fik jeg øje på dette i sig selv
kedelige postkort fra
Halmstad. Det var stemplet
på adresse-siden, der
fangede mit blik:
"BASARPOST".

Basarpoststempler findes
der mange af, de markerer,
at afsenderen har støttet et
godt formål ved at købe et
postkort på en basar, som så
er sendt med almindelig
frankering og afstempning.
Hvis kortet ikke er gået via
postvæsenet, kan basaren
evt. have sørget for omdeling
i lokalområdet. Blandt kort
udelukkende med
basarpoststempel (evt. brugt
som annullering på en lille
mærkat), udgør det viste
eksempel en speciel type.
Mens velgørhedsbasaren
var i gang (typisk 2- 3 dage),
kunne man nemlig også
bruge tjenesten "basarpost"
til at søge at komme i
kontakt med en, man gerne
ville date!



Det foregik på følgende måde. Man skrev en hilsen, oftest anonymt, til den, man havde kik på. Man betalte 2 øre for, at kortet skulle henlægges på en kontor på festområdet. Hvem som helst kunne henvende sig og spørge, om der skulle være post til vedkommende. Hvis i dette tilfælde Anna Ahlström henvendte sig, kunne hun så få "Hälsningar från en Beundrare från Sidan". Den gode Anna har nok været lidt svær at flirte med direkte på grund af hendes tilhørsforhold til Frelsens Hær (Frälsningsarmén). Hun har måske båret uniform og har af hensyn til sit gode omdømme ikke villet lade sig kurtisere direkte. Hvis hun derimod har haft på fornemmelsen, at noget var i gære, har hun i stedet diskret kunnet henvende sig til basarpost-kontoret og spørge, om der var post. Måske kunne hun ud fra håndskriften eller teksten "fra siden" regne ud, hvem kortet var fra. Var det ikke muligt, kunne hun prøve at svare på samme måde, måske adresseret "til den ukendte beundrer, der har skrevet til Anna" og på den måde blev der "swipet".

Det er det, der på moderne dating-sprog (Tinder) klares ved, at man swiper il højre i stedet for til venstre. Samtidig kom der penge i kassen til velgørhedsformål, både de 2 øre, basarpost-

tjenesten kostede, og de par øre, der blev betalt for postkortet, som nogen havde doneret til det gode formål.

Sjovt nok viser en avisomtale i I Falköpings Tidning (maj 1902), at danske postkortudgivere havde doneret adskillige postkort til en skyttefest i Falköping, bl.a. var der tale om 500 postkort skænket af det danske forlag Alex. Vincent. Man kan antage, at nogle af disse postkort har været brugt til dating-relateret basarpost.



Alex. Vincent, Köpenhamn, 500 vykort.
Paul Heckscher, Stockholm, gravyer
m. m.
O. E. Kull, Arlöf, större samling tavlor
och kort.
Warburgs Konstförlag, Köpenhamn
100 st. kort.

I Danmark kender vi også basarstempler, men spørgsmålet er, om vi i Danmark har brugt systemet med, at man på en basar havde mulighed for at efterlade en dating-hilsen på samme måde som i Sverige, så modtageren fik mulighed for at "swipe" til højre eller venstre? Jeg kender ikke til fænomenet. Gør andre? Oplysninger modtages med fornøjelse.

Kilder

Vykort – Sociala medier 100 år före Facebook

By Sundsvalls museum och Mittuniversitetet
<https://lnk.dk/vykort>

Diverse indlæg i facebookgruppen "**Gamla vykort**", hvor jeg havde spurgt til stemplet.